



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.4.00/21.3075

Šablona: III/2

Sada: VY_32_INOVACE_6IS

Pořadové číslo: 2

Ověření ve výuce:

Třída: 9.B

Datum: 30. 5. 2013

Videoreklama

Předmět: Webové prezentace

Ročník: 9. ročník

Škola, adresa: ZŠ Mendelova, ul. Einsteinova č. 2871, Karviná -
Hranice

Jméno autora: Ing. Martin Blatoň

Klíčová slova: reklama, propagace, komunikační média

Anotace: *Prezentace slouží jako teoretická podpora k natočení krátkého reklamního filmového útvaru. Prezentace obsahuje informace o tom co reklama představuje, základní postup při přípravě natáčení. V úvodní části je zařazena evokační aktivita – rozpoznaj reklamu.*

Co znamená reklama?

- **propagace** výrobku, služby, společnosti, obchodní značky nebo myšlenky,
- cílem je zvýšení prodeje (lepší image značky),
- propagování za pomoci komunikačních médií.

? Která komunikační média znáte?

Videoreklama - aktivita



Prohlédněte si krátké reklamní video, které propaguje určitý výrobek a zkuste odhadnout správnou obchodní značku.



http://www.youtube.com/watch?v=U2a4Rb_IOxw

Reklamní cíl

možnosti:

- zvýšení zisku,
- zaujetí (o značce či výrobku bude vědět víc lidí),
- lepší představa o značce,
- chceme představit **novinku**.

Reklama nesmí klamat!

? Viděl někdo z Vás v poslední době reklamu na jakýkoliv nový výrobek (službu, produkt,...)?

Popište co Vás na reklamě zaujalo?

Jak postupovat

Kvalitní příprava = základ k úspěchu

- co bude předmětem reklamního videa,
- představa koho chci zaujmout,
- připravit scénář (plán, role, místa,...),
- samotná realizace natáčení.

? Viděl někdo z Vás v poslední době videoreklamu na nový výrobek (službu, produkt)?

Popište co Vás na reklamě zaujalo?

Seznam použité literatury a zdrojů

Literatura:

1. Wikipedie, otevřená encyklopedie [online]. 2013 [cit 2013-04-02],
Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Reklama>

Video nahrávky:

Video nahrávka č. 1.

Dostupná z: <http://www.youtube.com/watch?v=U2a4Rb IOxw>

METODIKA

Videoreklama – 9. třída

- Prezentace slouží jako úvodní teoretická příprava k natočení vlastní videoreklamy.
- **1. a 2. snímek** **Základní informace.**
- **3. snímek** **Teoretické poznatky (co je znamená reklama).**
- **4. snímek** **Aktivita – evokace k tématu videoreklama.**
- **5. snímek** **Teoretické poznatky (reklamní cíl).**
- **6. snímek** **Teoretické poznatky (jak postupovat).**
- **7. snímek** **Seznam použité literatury a zdrojů.**
- **8. snímek** **Metodika.**